

INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME'S PARA CUBA

SÍNTESE TEMÁTICA
TURISMO



MARÇO 2020

Autor: Miguel Costa Seixas



PORTOACCENT

Câmara de Comércio
PORTUGAL • CUBA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Índice

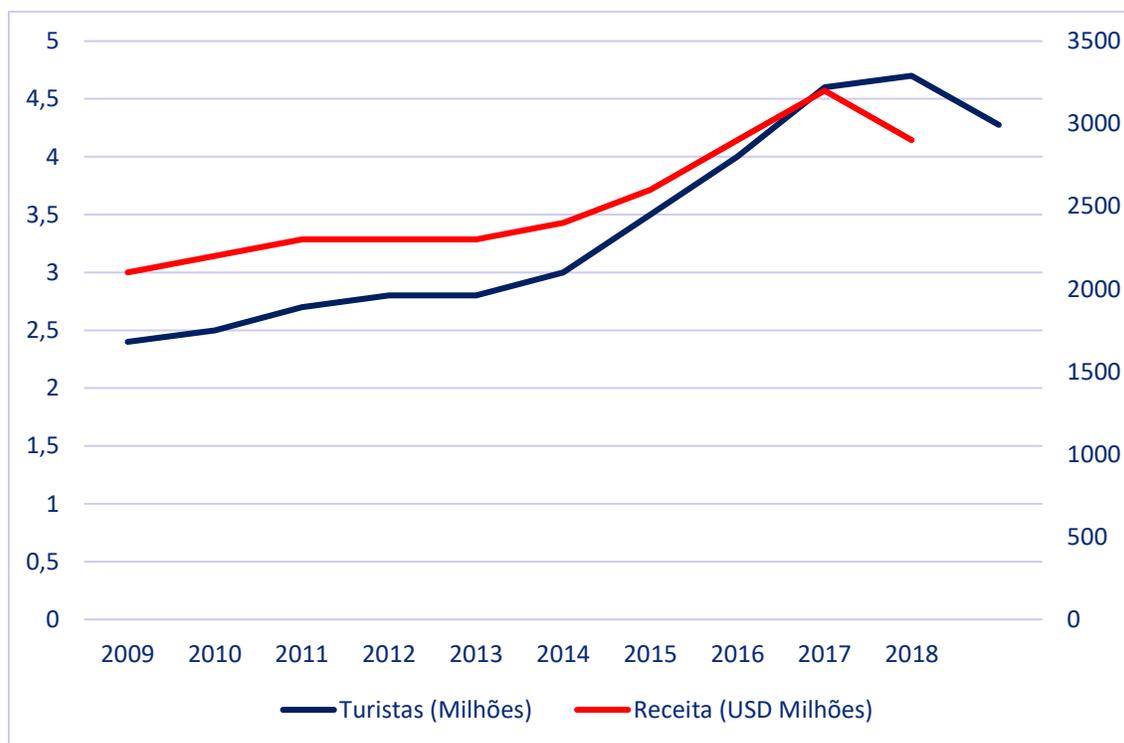
1	Introdução	3
2	Informação Sectorial	5
2.1	Infraestruturas	5
2.2	Prioridades	5
3	Investir no Setor Turístico em Cuba	7
3.1	Vantagens	7
3.2	Política Sectorial para o Investimento Estrangeiro em Cuba	7
3.3	Regime Jurídico do Investimento Estrangeiro	8
3.4	Oportunidades para Investimento Estrangeiro	9
3.4.1	Construção e comercialização de novos Hotéis e Villas de luxo	9
3.4.2	Construção de Administração Hoteleira	11
3.4.3	Empresas Mistas para Desenvolvimento de Centros de Serviços	13
3.4.4	Contratos de Administração de Serviços com Financiamento	14
4	Exportação para o Setor Turístico	16
4.1	Identificação de Produtos	16
4.2	Identificação de Clientes	16
5	Contactos	19

1 Introdução

Neste documento tentamos retratar de uma forma resumida, mas completa, o estado atual do setor do turismo em Cuba.

O turismo é atualmente uma das principais fontes de receita em Cuba, só superada pela exportação dos serviços médicos cubanos, sendo responsável por uma percentagem superior a 10% do PIB do país, sendo igualmente o setor onde a aposta e o investimento do Estado Cubano é maior, estando programada a criação de 103 mil novos quartos no período 2016-2030.

Gráfico 1 – Estatísticas do Turismo em Cuba



A maioria (57%) dos turistas que visitam Cuba são americanos (dos quais a maioria são oriundos do Canadá), seguindo-se os europeus (36%).

A receita média por turista em 2018 foi de 620 USD, o que é um valor significativamente inferior à média dos restantes países do Caribe (por exemplo, na República Dominicana este valor é de 1.150 USD).



Assim, o objetivo do governo cubano é, não apenas o de aumentar o número de turistas que anualmente visitam a ilha, mas também o de aumentar o consumo médio de cada um, elevando assim a receita total no final do ano. Para conseguir este objetivo é necessário diversificar a oferta de serviços e elevar significativamente a qualidade dos mesmos.

Nesse sentido, Cuba criou um conjunto de projetos de investimento ligados ao setor do turismo, tais como construção de novos hotéis, reabilitação de hotéis existentes, exploração de hotéis (novos e existentes), construção de parques temáticos, exploração de serviços, etc.

No capítulo 3.5 são elencadas algumas das mais relevantes oportunidades de investimento no turismo em Cuba.

O setor do turismo, e o consumo a ele associado, aliados à insuficiente produção da generalidade de produtos em Cuba, tornam este mercado extremamente apelativo para as exportações portuguesas, que serão devidamente analisadas no capítulo 4.

2 Informação Sectorial

Cuba é a maior das Antilhas e possui, como nenhum outro destino no Caribe, um produto turístico caracterizado pela simpatia e hospitalidade do seu povo, por um património histórico inigualável, pela vida artística e cultural prolífica, pelo seu desenvolvido sistema de saúde, pela estabilidade política e segurança e, obviamente, por características naturais excepcionais.

O portal de turismo cubano (www.cuba.travel) fornece detalhes sobre todas as atrações turísticas, produtos e serviços, modalidades, alojamento, e muito mais informações sobre o turismo cubano.

No total, 4.275.558 turistas visitaram Cuba em 2019, o que representa uma queda de 436.352 (9,26%) face a 2018. Esta redução contraria a tendência fortemente crescente que se vinha verificando nos últimos anos e é justificada pelas medidas impostas pelo governo dos EUA ao longo do ano (redução dos voos diretos e proibição de entrada de navios de cruzeiro americanos em Cuba).

2.1 Infraestruturas

Cuba dispõe de excelentes infraestruturas de apoio ao turismo, embora as mesmas necessitem de uma reabilitação significativa para fazer face às exigências de qualidade e conforto atuais:

- 4 Terminais de cruzeiros
- 7 Marinas Turísticas
- 10 Aeroportos Internacionais

2.2 Prioridades

De modo a aumentar o número de turistas na ilha e a receita originada pelos mesmos, o Ministério do Turismo de Cuba (Mintur) definiu as seguintes prioridades:

- Aumentar a qualidade da oferta turística, acrescentando novos e melhores produtos;
- Generalizar o uso das novas tecnologias no turismo;
- Promover mergulho e passeios de barco;



- Promover o turismo cultural;
- Promover o turismo de:
 - Eventos,
 - Saúde,
 - Circuitos e
 - Natureza.
- Promover os empreendimentos imobiliários associados ao turismo e
- Aumentar a comercialização, aproveitando os atributos e pontos fortes do destino turístico Cuba.

3 Investir no Setor Turístico em Cuba

Neste capítulo tentaremos identificar algumas das mais interessantes oportunidades de investimento no setor em Cuba.

3.1 Vantagens

Aos incentivos fiscais são acrescentadas outras vantagens que convidam investidores estrangeiros a escolher Cuba como local de investimento, incluindo:

- A formulação de políticas setoriais para identificar oportunidades de investimento em capital estrangeiro que permitam acesso ao mercado cubano e seus consumidores.
- Órgão legal seguro e transparente (Lei nº 118 e seus regulamentos complementares).
- Estabilidade política, social e jurídica.
- Localização geográfica no centro de um mercado em expansão.
- Clima de segurança para pessoal estrangeiro.
- Altos indicadores em educação, seguridade social e saúde da população.
- Força de trabalho alta e qualificada.
- Política governamental que prioriza pesquisa e inovação tecnológica.
- Instituições ao serviço dos investidores, com pessoal altamente qualificado.
- Infraestrutura básica nos principais centros turísticos do país.

3.2 Política Sectorial para o Investimento Estrangeiro em Cuba

O investimento estrangeiro no setor de turismo visa associar-se a empresas de reconhecido prestígio internacional, levando em consideração, entre outros aspetos, o seu perfil, a sua capacidade financeira e a sua experiência internacional.

A participação do investimento estrangeiro no setor visa:

- Promover Empresas Mistas e contratos de Associação Económica Internacional como modalidades de investimento estrangeiro no turismo, para contratos no setor hoteleiro e outros serviços;
- Aumentar a capacidade hoteleira através de novas construções ou reabilitação de unidades existentes, bem como de infraestruturas complementares;

- Promover o desenvolvimento imobiliário associado ao turismo (vinculado a campos de golfe e marinas 100% cubanos), bem como a construção de parques temáticos com alta tecnologia;
- Diversificar a administração e comercialização de instalações turísticas por redes estrangeiras reconhecidas;
- Priorizar as áreas de Cienfuegos, Playa Santa Lucía (a norte de Camagüey), Covarrubias (a norte de Las Tunas), Guardalavaca (a norte de Holguín) e, excecionalmente, Havana e Varadero;
- Desenvolver, com recurso a investimentos estrangeiros, produtos relacionados com o Turismo de Saúde e Qualidade de Vida.

3.3 Regime Jurídico do Investimento Estrangeiro

- Lei nº 118/2014: "Lei do Investimento Estrangeiro";
- Decreto nº 325/2014: "Regulamento da Lei do Investimento Estrangeiro" do Conselho de Ministros, modificou recentemente alguns dos seus artigos através do Decreto nº 347/2018, que permite processos dinâmicos de aprovação;
- Resoluções nº 46/2014 e nº 47/2014 do Banco Central de Cuba;
- Resoluções nº 128/2014 e nº 129/2014 do Ministério de Comércio Exterior e Investimento Estrangeiro;
- Resoluções nº 16/2014 e nº 42/2014 do Ministério do Trabalho e Previdência Social;
- Resolução nº 535/2014 do Ministério das Finanças e Preços;
- Resolução nº 920/2014 do Ministério da Economia e Planeamento;
- Acordo nº7567 do Conselho de Ministros;
- Decreto nº 327/2014: Regulamento do Processo de Investimento.

Acordos internacionais relativos ao investimento estrangeiro:

- Cuba assinou acordos para evitar a dupla tributação com Portugal, Espanha, Itália, Rússia, China e Venezuela entre outros, e assinou 63 acordos para a promoção e proteção recíproca de investimentos (APPRI);
- Acordos internacionais com a União Europeia (UE), a Organização Mundial do Comércio (OMC), a Associação Latino-Americana de Integração (ALADI), a Comunidade do Caribe (CARICOM), a Aliança Bolivariana para os Povos de Nossa América (ALBA) e o Mercado Comum do Sul (MERCOSUL).

3.4 Oportunidades para Investimento Estrangeiro

3.4.1 Construção e comercialização de novos Hotéis e Villas de luxo

Havana

Havana, capital de Cuba, que em 2019 completou 500 anos, é uma das cidades mais cosmopolitas da região do Caribe e destaca-se pelo seu património. O Centro Histórico de Havana foi declarado Património Cultural da Humanidade pela UNESCO, juntamente com as suas fortificações, em 1982. Havana é o centro urbano mais importante de Cuba.

Oportunidade: Construção e Comercialização de Hóteis de Nível Superior

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Grupo Hotelero Gran Caribe S.A. e Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacan, S.A.

Objetivos: Consolidar os mercados já existentes que apresentam crescimento, como: EUA, França, Itália, México e Espanha; recuperar mercados com números declinantes ou estagnados e atrair novos mercados.

Cienfuegos

Cienfuegos, é um destino turístico que tem como principais atrações a cultura, o mar, a natureza e, o sol e a praia.

O centro histórico da cidade, igualmente declarado Património da Humanidade em 2005, impressiona o visitante com os valores históricos, culturais e arquitetónicos. Cienfuegos beneficia de extensas infraestruturas que incluem redes rodoviárias e um aeroporto.

Oportunidade: Construção e Comercialização de Hóteis e *Villas* de Nível Superior

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Grupo Hotelero Gran Caribe S.A.

Objetivos: Os mercados tradicionais que chegam a este polo são Canadá, França, Alemanha, Reino Unido, Holanda e Itália. O objetivo é aumentar o número de visitantes, expandindo a participação de mercado na região do Caribe. Como mercados em

desenvolvimento surgem Argentina, Estados Unidos, Bélgica, Luxemburgo e Dinamarca. Como mercados potenciais estão Rússia, Venezuela, Chile, Brasil e China.

Santa Lucia, Camagüey

Ao norte de Camagüey, existem dois locais que são aposta de Cuba para o desenvolvimento turístico: a cidade de Camagüey e Santa Lucía (destino de praia). O primeiro com grande potencial para eventos, turismo cultural e histórico e o segundo como destino puro de praia.

Oportunidade: Construção e Comercialização de Hóteis e *Villas* de Nível Superior

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Grupo Hotelero Gran Caribe S.A.

Objetivos: Uma alta concentração da procura no mercado canadiano é evidente, pelo que são necessárias ações comerciais para diversificar os mercados e recuperar mercados como a Alemanha, Itália e Argentina.

Da mesma forma, o desenvolvimento destes investimentos contribuiria para o fortalecimento de mercados como México, Espanha e Holanda, com o objetivo de posicionar o produto, aumentando suas chegadas ao destino.

Covarrubias, Las Tunas

Localizada na região leste de Cuba, Las Tunas é um dos mais novos polos turísticos cubanos, oferecendo praias, natureza, história e cultura.

Na costa norte, a 40 km de Puerto Padre e a 70 km da capital da província, encontra-se o encantador destino de praia de Covarrubias, que possui uma confortável infraestrutura hoteleira, protegida por vegetação virgem e beneficiando dum recife de coral com cerca de 6 km de comprimento.

Oportunidade: Construção e Comercialização de Hóteis e *Villas* de Nível Superior

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacan, S.A.

Objetivos: Diversificação de mercados (forte dependência do mercado canadiano).

Guardalavaca, Holguín

O polo turístico de Holguín é hoje o destino cubano com melhor qualidade de serviço e os mais altos índices de satisfação no país. Nesta área do leste cubano, ótimas praias e natureza exuberante combinam com um riquíssimo património histórico e cultural.

Com praias de areia branca e fina, vegetação e montanha, flora e fauna diversas e cidades que mostram um crescente desenvolvimento económico e um património cultural histórico, o Holguín cumpre as exigências dos seus clientes, fornecendo um excelente produto para quem procura distração, intercâmbio cultural, paz, saúde e segurança.

Oportunidade: Construção e Comercialização de Hóteis e *Villas* de Nível Superior

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacan, S.A.

Objetivos: Consolidação dos mercados existentes e que mostram crescimento (Canadá, UK, Holanda e Itália), recuperar de mercados com números decrescentes ou estagnação e atrair novos mercados (Espanha, Escandinávia, Rússia, México e América do Sul).

3.4.2 Construção de Administração Hoteleira

Grupo Hotelero Gran Caribe S.A.

Polo	Hotel	Tipo	Categoria (*)	Quartos	Investimento (Milhões USD)
Havana	Villa Trópico	Praia	4	154	5
Havana	Deauville	Cidade	4	144	15
Havana	Isla de Cuba (novo)	Cidade	4	80	28
Havana	Nueva Isla	Cidade	4	80	28
Havana	A construir	Cidade	5	300	
Cayo Largo	Pelicano	Praia	4	307	
Ilha da Juventude	Colony	Prais	3	80	
Cienfuegos	Rancho Luna-Faro	Praia	3	268	

Polo	Hotel	Tipo	Categoria (*)	Quartos	Investimento (Milhões USD)
Varadero	Sun-Beach	Praia	3	272	5
Varadero	Puntarena Playa Caleta	Praia	4	510	
Varadero	Kawama	Praia	3	336	
Varadero	Villa Tortuga	Praia	3	292	
Varadero	Parcela 66	Praia	4	400	140
Varadero	3ª Avenida	Praia	4	240	84
Varadero	Donaire	Praia	5	90	31,5
Matanzas	Casa Almacén	Cidade	4	20	7
Matanzas	Banco Español	Cidade	4	10	3,5
Matanzas	Milanés 12	Cidade	4	25	8,75
Matanzas	(Centro Histórico)	Cidade	5	25	8,75

Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacan, S.A.

Polo	Hotel	Tipo	Categoria (*)	Quartos	Investimento (Milhões USD)
Vinãles/Pinar del Río	Horizontes Los Jazmines	Praia	4	50	
Vinãles/Pinar del Río	Horizontes La Ermita	Natureza	3	70	
Vinãles/Pinar del Río	Rancho San Vicente	Natureza	3	62	
Vinãles/Pinar del Río	Valle Ancón	Natureza	3	53	
Havana	Comodoro	Cidade	4	424	
Soroa/Artemisa	Castillo de Las Nubes	Natureza	3	78	
Cayo Coco	Colonial	Praia	4	458	
Cayo Coco	Cayo Coco	Praia	4	506	
Sancti Spiritus	Villa Horizontes	Natureza	3	65	

Polo	Hotel	Tipo	Categoria (*)	Quartos	Investimento (Milhões USD)
Covarrubias	Brisas Covarrubias	Praia	4	180	
Guardalavaca	Club Amigo Atlantico	Praia	3	746	
Santiago de Cuba	Clube Amigo Carisol	Praia	3	310	
Santiago de Cuba	Versalles Punta-Gorda	Cidade	3	90	
Santiago de Cuba	Brisas Sierra Mar	Praia	4	34	
Santiago de Cuba	Horizontes	Natureza	4	49	

3.4.3 Empresas Mistas para Desenvolvimento de Centros de Serviços

Parque Aquático de Havana

Oportunidade: Criação dum parque aquático de 10 ha com capacidade máxima para 6.000 pessoas. Com estacionamento, lojas, balneários, área técnica e administrativa, receção, áreas de gastronomia e área de lazer (slides, jogos de água, piscina de ondas, rio lento, lagos, escorregas, cascatas, hidroterapia, etc.)

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacan, S.A.

Investimento estimado: USD 25 milhões

Parque Aventura Boca de Canasí (Municipio Santa Cruz del Norte, Mayabeque)

Oportunidade: Criação dum parque natural e de aventura que integra um conjunto de atrações, marítimas e terrestres, aproveitando os benefícios da natureza deste local possui: um rio não muito profundo com afluentes que permitem a entrada de manguezais, trilhos para caminhada e um recife de coral para mergulho. Pretende-se desenvolver a combinação de natureza, aventura e tradições culturais da história local, parte dela relacionada com a exportação de açúcar para os EUA, além de uma lenda associada à era pré-colombiana. Ambos podem ser eixos temáticos do parque.

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

Investimento estimado: USD 35 milhões

Parque Aquático de Varadero

Oportunidade: Criação dum parque aquático de 10 ha com capacidade máxima para 6.600 pessoas. Com estacionamento, lojas, vestiários, área técnica e administrativa, praça polivalente, receção, áreas de gastronomia, funicular aquático e áreas de recreação e lazer definidas de acordo com os segmentos de mercado (família, crianças, jovens e adultos).

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

Investimento estimado: USD 49 milhões

Parque Aventura Baía de Naranjo (Guardalavaca, Holguín)

Oportunidade: Parque com 37 ha, numa primeira fase, com três áreas de lazer: aventura, adrenalina e água, com um total de 10 atrações para uma capacidade máxima de 1.500 visitantes diários, direcionados ao segmento familiar. As áreas deverão ser temáticas e integradas, alcançando um conceito único e o encontro entre culturas.

Modalidade de Investimento: Empresa Mista

Contraparte Cubana: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

Investimento estimado: USD 40 milhões

3.4.4 Contratos de Administração de Serviços com Financiamento

Centro de Convenções Plaza America (Varadero)

Oportunidade: Restaurar e elevar os padrões de qualidade dos três restaurantes da Plaza América: Pizza Piazza (100 lugares), Chez Plaza e La Guantanamera (60 lugares cada), além de salas de eventos e áreas comuns. Esta instalação possui uma localização privilegiada, além de excelentes vistas para o mar. As áreas externas, lojas e salas de eventos devem ser levadas em consideração, diversificando e fortalecendo os planos de eventos.

Modalidade de Investimento: Administração de serviços com financiamento

Contraparte Cubana: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

Investimento estimado: USD 4 milhões

Parque Josone (Varadero)

Oportunidade: Este parque inclui jardins, lago, piscina, centro de lazer La Estrella, bar e três restaurantes: El Retiro (com 52 lugares), El Dante e La Campana (50 lugares cada). O investimento inclui a recuperação do lago, o restauro das instalações e a incorporação de novas tecnologias e know-how, sem perder o conceito de área de retiro, o que permitirá que as tendências atuais sejam colocadas em prática e, ao mesmo tempo, se diferencie e eleve os padrões de qualidade.

Modalidade de Investimento: Administração de serviços com financiamento

Contraparte Cubana: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

Investimento estimado: USD 5 milhões

Marina de Santiago de Cuba

Oportunidade: Expansão da capacidade até 200 barcos e fornecer os serviços técnicos correspondentes. Reabilitação e remodelação das instalações e escritórios existentes. Incorporar armador, oficina e marina seca, entre outros serviços.

Modalidade de Investimento: Administração de serviços com financiamento

Contraparte Cubana: Grupo Empresarial Marinas Náuticas Marlin S.A.

Investimento estimado: USD 11 milhões

Marina Dársena de Varadero

Oportunidade: Ampliação da capacidade de 112 para 512 barcos e prestação dos serviços técnicos correspondentes. Criação de um iate clube, marina seca e oficina naval. Reabilitação e remodelação do edifício da capitania, cafeteria e escritórios existentes. Aumentar os serviços prestados aos utilizadores.

Modalidade de Investimento: Administração de serviços com financiamento

Contraparte Cubana: Grupo Empresarial Marinas Náuticas Marlin S.A.

Investimento estimado: USD 24 milhões

4 Exportação para o Setor Turístico

Neste capítulo, e ao contrário de outras síntese setoriais elaboradas no âmbito deste projeto, não iremos analisar em detalhe os produtos mais importados e respetivos valores, uma vez que esses dados estão disponíveis noutros documentos ([Oportunidades de Investimento e Exportação](#); [Síntese Temática Alimentar](#); [Síntese Temática Têxtil](#) e [Síntese Temática Materiais de Construção](#)), mas sim tentar ajudá-lo a identificar os principais interlocutores consoante o tipo de produto a exportar.

As empresas que pretendam exportar os seus produtos para Cuba deverão também consultar o [Guia Prático “Exportar para Cuba”](#) desenvolvido também no âmbito deste projeto.

4.1 Identificação de Produtos

A cadeia de valor do setor do turismo é muito vasta, abrangendo quase todas as famílias de produtos que Cuba importa. No entanto, algumas se destacam, entre elas:

- Materiais de construção (cerâmicas, caixilharias, madeiras, tubagens, etc.);
- Equipamentos (material elétrico, decoração, tapetes, toldos, mobiliário, etc.);
- Material e equipamentos de cozinha;
- Eletrodomésticos;
- Equipamentos de jardim e exterior;
- Equipamentos náuticos;
- Vestuário e calçado (fardamentos);
- Têxteis (Roupa de cama, de banho e de mesa, toalhas de praia, etc.);
- Máquinas e equipamentos de ginásio e fitness;
- Bicicletas (incluindo soluções de aluguer);
- Alimentar (incluindo bebidas)

4.2 Identificação de Clientes

Nome: **Comercializadora ITH S.A.**

Descrição: Importa produtos e equipamentos para comercialização e distribuição pelas entidades do setor de turismo.

Ministério: MINTUR

Morada: Calle 15 N°851 ENTRE 4 Y 6, Vedado, Havana

Nome: **TECNOTEX** - Empresa Cubana Exportadora e Importadora de Servicios, Artículos y Productos Técnicos Especializados

Descrição: Empresa importadora e exportadora de artigos, produtos e serviços técnicos especializados. É a empresa que importa todos os materiais de construção, equipamentos, fardamentos e outros para o MINFAR e para os hotéis do Grupo Gaviota.

Ministério: MINFAR

OSDE: GAE

Morada: Edificio La Marina, Avenida del Puerto No. 102, entre Obrapía y Jústiz, Havana

Nome: **AT Comercial, S.A**

Descrição: Dedicar-se à importação de produtos alimentares, bebidas e suprimentos de hotéis para satisfazer a procura dos hotéis pertencentes ao grupo de turismo GAVIOTA S.A. Também realiza comercialização grossista de produtos importados ou produzidos em Cuba para hotéis, presta serviços de transporte de carga. Ao mesmo tempo, realiza serviços de aluguer de roupa de cama para hotéis, além de produção de pão congelado.

Ministério: MINFAR

OSDE: Gaviota S.A

Morada: Edificio La Marina, Avenida del Puerto No. 102, 3er piso entre Obrapía y Jústiz, Havana

Nome: **Cadena de Tiendas CARIBE (TRD)**

Descrição: Empresa de vendas a retalho presente em Cuba com mais de 1.921 pontos de venda. Inclui lojas de bairro e pequenos pontos de venda com produtos de demanda diária, shopping centers, lojas especializadas e um grupo de lojas intrahoteleiras (hotéis do Grupo Gaviota S.A., categorias 3, 4, 5 e 5 estrelas mais).

Ministério: MINFAR

OSDE: GAE

Morada: Calle 3ra y Final, Edificio La Puntilla, Miramar, Playa, Havana



Nome: ***Empresa Exportadora Importadora Oficina del Historiador de la Ciudad (OHC)***

Descrição: Executa operações de comércio exterior relacionadas à importação e exportação de bens de consumo em geral. É a empresa responsável pela importação de produtos destinados à reabilitação urbana do centro histórico de Havana.

Morada: Narcizo López No. 5 entre Enna y Ave. del Puerto. Habana Vieja. Havana

5 Contactos



O Ministério do Turismo é o órgão da Administração Central do Estado encarregado de propor e, uma vez aprovado, dirigir e controlar a aplicação das políticas governamentais de turismo.

Calle 3era, entre G y F, Plaza de la Revolución, La Habana.
Telf.: (+53) 7840 1100



O grupo hoteleiro Gran Caribe, fundado em 1994, é um grupo hoteleiro que opera hotéis de 4 e 5 estrelas em toda a ilha de Cuba.

7ma Avenida, 4210, Miramar, Playa, La Habana, Cuba
e-mail: aliuska@grancaribe.gca.tur.cu



O grupo hoteleiro Cubanacan, fundado em 1987, é uma das empresas turísticas de maior prestígio em Cuba, mantendo uma posição importante no mercado internacional.

Atualmente, o Grupo opera em conjunto com prestigiadas cadeias internacionais que fazem parte da sua oferta hoteleira nos principais destinos turísticos e continua a promover a associação com investidores estrangeiros para criar outras associações para a construção e operação de novos hotéis. Hoje, mais de 7.000 quartos são geridos por empresas como Meliá, Blau, Iberostar, Breezes e Blue Diamond.

Calle 23, No. 156 N y O, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.
Telf: (+53) 7833 4090
e-mail: cabanacan@cubanacan.tur.cu



O grupo de turismo Gaviota SA, fundado em 1988, tem mais de 30 mil quartos e prevê duplicar esse número nos próximos 10 anos.

O Grupo Gaviota reúne empresas com serviços de transporte, marinas, agências de viagens e suprimentos de hotéis. Dentro da sua carteira de parceiros, possui 14 redes internacionais de hotéis com as quais

estabeleceu negócios por meio da gestão da modalidade de Administração e Contratos de Marketing, operando 85% dos quartos do Grupo.

Edifício La Marina, 3er.Piso. Ave del Puerto Nº. 102 E/Justiz y Obrapía, La Habana Vieja, La Habana 10100. CUBA
Telf.: (+53) 7866 0811 / (+53) 7869 5798 / (+53) 7869 5800
e-mail: vp.negocios@gaviota.cu; director.negocios@gaviota.cu



O Grupo Islazul detêm 68 hotéis em toda a ilha, na sua esmagadora maioria de 2 e de 3 estrelas.

Calle 19 No.710 e/ Paseo y A, Vedado, Municipio Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.
Telf: (+53) 7842 7500
e-mail: contacto@islazul.tur.cu



O grupo empresarial Campismo Popular S.A foi fundado em 1981 com a missão de prestar serviços turísticos de qualidade, distinguidos por uma atividade educacional, recreativa e de lazer em contato direto com a natureza. Atualmente, o Campismo Popular possui, em todo o país, 97 instalações para alojamento, incluindo 4 villas turísticas de duas e três estrelas; bem como 93 parques de campismo.

Telf: (+53) 7835 2502, (+53) 7830 5536 ao 38
e-mail: promocion@campismopopular.cu



O grupo empresarial não hoteleiro Cubasol SA é formado pelas empresas PALMARES, CARACOL, TRANSTUR, MARLIN e pela Agência de Espetáculos TURARTE, encarregadas de garantir serviços turísticos não hoteleiros em todo o território nacional, promovendo a história, a cultura e a natureza com qualidade, profissionalismo, segurança, eficiência e desenvolvimento sustentável. O investimento estrangeiro é principalmente promovido nas empresas Marlin e Palmares.

Calle 32 / 5ta y 7ma # 507, Miramar, Playa
Telf: (+53) 7206 4850 ao 54

e-mail: presidente.cubasol@cubasol.tur.cu



A Marlin Náutica y Marinas S.A pertence ao grupo de negócios Cubasol S.A e dedica-se à promoção de negócios marítimos e náuticos em geral e à exploração deste tipo de instalações. Atualmente, a Marlin possui 5 Marinas Turísticas, 8 Bases Náuticas e 20 Centros de Mergulho e 2 oficinas navais.

5ta Avenida y Calle 248, Playa. La Habana. Cuba

Telf: (+53) 7273 7912, (+53) 7273 1867

e-mail: dircomercial@marlin.tur.cu



A Companhia Extrahoteleira Palmares S.A. oferece ao turismo uma série de serviços recreativos e gastronômicos, disponibilizando aos seus clientes a história, a cultura e a natureza de Cuba.

Com 14 Unidades de Negócio Base, quatro delas em Havana e as demais localizadas nas províncias do país, a Palmares administra cerca de 851 instalações, basicamente ligadas aos centros turísticos.

As suas linhas de negócios incluem produtos da natureza, turismo desportivo, arte e entretenimento, restaurantes, centros de eventos e convenções, estabelecimentos de fast food, franchisings de importantes marcas cubanas, acomodações e comércio especializado, entre outros.

Línea No. 60, esquina a M, Vedado, Plaza de la Revolución.

Telf: [\(+53\) 7836 0101 ao 04](tel:+5378360101)

e-mail: dir.comercial@gee.palmares.cu



A empresa CUBAGOLF S.A., pertencente ao grupo empresarial Cubasol S.A, participa do desenvolvimento do programa que visa promover Cuba como destino de golfe. Atualmente, prepara novos projetos de desenvolvimento turístico para a constituição de empresas mistas ou associações económicas internacionais para a construção, operação e gestão de complexos imobiliários turísticos em Cuba.



A SERVITUR S.A é um Grupo Empresarial de Serviços de Turismo, portanto as empresas que o compõem constituem o suporte material da logística na qual o desenvolvimento do Turismo se baseia.



A empresa SERVISA S.A. é uma empresa comercial totalmente cubana, constituída março de 2005 e pertence ao Grupo Empresarial SERVITUR, dependente do Ministério do Turismo. Esta empresa, entre outras, dedica-se à produção de gelados destinados a hotéis, bem como à rede de instalações não hoteleiras em todo o país.

Calle 5ta esq a. 248, Marina Hemingway, Municipio Playa, La Habana.

Telf: (+53) 7208 2715

e-Mail: cliente@servisa.tur.cu